

Cesce SI renova certificação de Qualidade ISO 9001



Paulo Pinto, country sales & operations director da Cesce SI

A Cesce SI, empresa do Grupo SIA, renovou a certificação de qualidade ISO 9001:2000, através do Bureau Veritas Certification (BVC). Esta certificação reconhece, pelo segundo ano consecutivo, a eficiência do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) da Cesce SI, no âmbito da comercialização de soluções de integração de sistemas informáticos nas áreas de armazenamento de dados, gestão de sistemas e segurança, prestação de serviços de assistência técnica e consultoria.

«A renovação da certificação de qualidade reflecte o esforço e empenho de toda a equipa da Cesce SI que, além de cumprir com os objectivos estabelecidos em 2007, procurou identificar e optimizar outros itens passíveis de melhoria na empresa, com resultados visíveis na competitividade e produtividade, e reduzindo custos», referiu Luís Lopes, Group Quality, Methodologies and Integration director (QMI director) da Cesce SI e do Grupo SIA. «Esta certificação permitiu melhorar a eficácia e eficiência interna

da organização, e isso reflectiu-se no compromisso de satisfação que a empresa tem com os clientes», concluiu este responsável.

Por outro lado, Paulo Pinto, country sales & operations director da Cesce SI, referiu que «esta certificação, atribuída por uma entidade independente e extremamente credível, confirma a qualidade do modelo de gestão da Cesce SI e dos serviços e produtos por ela disponibilizados». De acordo com este gestor, o processo de certificação da qualidade «é também uma forma de [os colaboradores] poderem ter um papel activo na gestão da empresa e simultaneamente conhecerem de forma mais aprofundada o que a organização espera de cada um».

De referir que a Cesce SI obteve a certificação de qualidade pela primeira vez em 2007, na sequência de um processo que durou cerca de um ano e consistiu num trabalho contínuo de sensibilização de todos os colaboradores da empresa para o Sistema de Gestão da Qualidade. **C. M.**